

吉祥物設計需求：

一、設計需求：

本次吉祥物設計將應用於網站導覽，希望透過具識別度且具有情感連結的角色，提升品牌辨識度與用戶好感度。

- 時程需求(依實際情況調整)
 - 初稿預定交付日:2025/08/25
 - 最終定稿時程:2025/09/19
- 在設計時，請務必一起考量：
 - 吉祥物是否能直接傳達「**儲蓄、理財**」的概念？
 - 在視覺與角色設計上能否有豐富**延展性**？
 - 這隻動物的情緒與形象，是否能跟我們的受眾(**小資族、定期定額族**)產生連結？

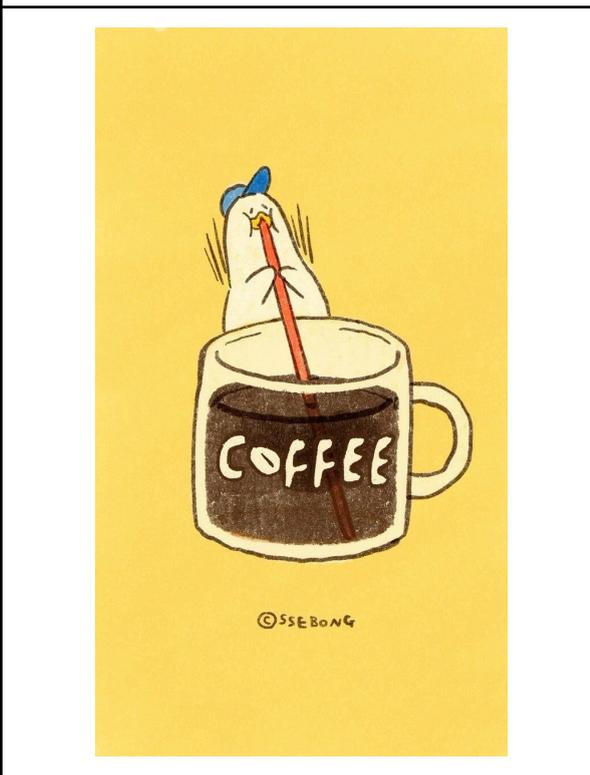
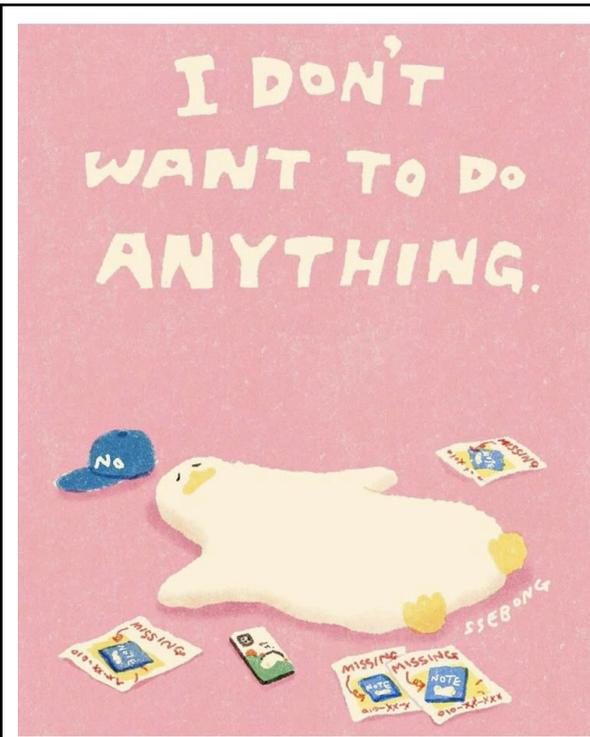
二、吉祥物角色設定

- 名子:瑪尼
- 目標形象:水獺 or 小象 or 松鼠
- 個性描述:例:沉穩、機智、療癒、樂觀、有點小調皮
- 與品牌的關聯:象徵儲蓄／投資／成長／探索／專業
- 希望風格:可愛、療癒

設定背景故事

<p>水獺版： 哩賀！放放是一隻金黃色的小水獺， 聰明靈巧、動靜之間自有節奏， 胸口的小口袋，藏著他珍愛的貝殼與夢想。 他仔細的收藏，慢慢把口袋 Fund 滿幸福。</p>	<p>小象版： 「Eli會記得每一筆定期定額。」 用鼻子捲起錢幣，存進鼻子裡，鼻子上有刻度， 從鼻子裡灑出一串串小金幣。</p>
--	--

- 參考圖：
 - 目標:一眼覺得可愛、討人喜歡
 - 吉祥物需要能夠「傳遞訊息」(透過動作、情境的延伸)



- 相關吉祥物參考：

		
韓國—文創	台灣—richart	日本—日本金融廳

⚠ 禁忌形象或避免元素：

避免太過幼兒風格、不要出現尖牙、過度擬人化等。

目標是「大人風格」的可愛療癒，不是給兒童看。色彩方面請避免馬卡龍偏色。金融業的色彩一般來講都是採正色，不會用粉粉幽幽的馬卡龍偏色。例如日本NISA是用鮮亮搶眼的綠色，很正色。

三、設計吉祥物的目的：

設計吉祥物的目的為？

- 提升品牌辨識度
- 增強與用戶的情感連結
- 豐富社群內容與互動
- 用於商品或展場應用

預計使用場景為？

- 官網／APP
- 宣傳品（DM、展架、影片）
- 商品包裝／周邊商品
- LINE貼圖／社群貼文

- 活動現場或動畫應用
- 其他：_____

補充1：品牌基本資訊

1. 公司名稱與簡介

CMoney Fund口袋基金平台 | 資訊科技背景的合法金融業，提供基金平台、投顧服務、高資產管理與企業方案等專業且合法合規的金融服務。

2. 品牌理念與核心價值

科技創新、長期陪伴用戶創造財富

3. 品牌個性(擬人化形容詞)

年輕、專業、聰明、有幽默感

4. 品牌視覺元素-LOGO:



補充2：吉祥物故事，延伸到傳遞的內容 (動物僅參考)

在森林深處，住著一群熱情的松鼠家族。他們不只是儲藏堅果，而且很懂生活。讓我們走進這群可愛居民的世界，會發現我們跟他們十分的相像。

主角：瑪尼

性格	好奇又誠懇，總是第一個舉手說「我來！」 偶爾笨手笨腳，但從不氣餒。
----	--------------------------------------

最喜歡的食物	松果配栗子醬，追求像午後陽光一樣溫柔的味道。 特別日子會吃甜鹹綜合鬆餅。 因為從小吃很多鬆餅，所以現在尾巴如此的蓬鬆。
特殊技能	可以把堅果堆疊立起來，最高紀錄超過三公尺。
嗜好	她喜歡沿著樹幹繞遠路，只為聞聞哪棵果樹今天熟了。 碰上沒見過的樹洞，她會突然安靜，仔細觀察。

亮相小詩：

slogan: 「這不是堅果，這是我的退休金啊各位！」

哩賀！一隻愛吃堅果的小松鼠瑪尼出現在陽台。

他靈巧卻踏實，深受人們信任喜愛。

小手內建磁吸功能，吸住象徵財富的堅果，

一顆顆藏進樹洞，一天天耐心累積。

樹洞裡常常滿出來，

不知何時藏的，默默的自動增生。

Fundville 家人朋友全介紹  

 松鼠爸爸

標準愛家好直男，一樣的冷笑話會講五次。

專長是準時追垃圾車、精準投進垃圾車。

夢想是堅果堆到天花板不會倒。

 未來暗眼用途：

- 「準時、精準、重複」，最適合用來說明「定期定額」、「家庭理財」。
- 夢想呼應長期投資計畫。

松鼠媽媽

手作達人，桌巾、門簾、手提袋、便當袋，通通親手做。
她的夢想是「吃遍全世界的甜點再自己做出來」，計畫開一間手做甜點小店。
手機裡最重要的APP：美顏修圖APP和小孩相簿。

✓ 未來暗眼用途：

- 顧家同時兼顧吃喝玩樂的消費型角色，適合介紹全球型股票基金、趨勢型基金，把夢想與生活連起來。
 - 小孩相簿，將來可以過渡成為孩子存教育金概念。
-

松鼠阿公阿嬤

住在老樹上，年紀大了牙齒不好，所以堅果都要敲碎了才吃。
最近迷上超慢跑和遊輪旅行，不愁吃穿，唯一煩惱就是手機字太小，早安圖做很慢。

✓ 未來暗眼用途：

- 非常自然地連結「配息型基金」、「退休理財」、「生活有感的現金流」。
 - 早安圖是以後可以運用的幽默行銷眼。
-

奶嘴小松

每天都躺在床上聽財經新聞，全家都聽到睡著，只剩他還睜著大圓眼睛東張西望。爬行比賽第一名。

✓ 未來暗眼用途：

- 他就是「定期定額、長期投資」的代表！雖然年紀小、看不懂市場，但每天都在默默累積。
 - 用他來解釋：「就算你不懂市場變化，慢慢存還是會長大。」
-

芋圓鼠 (Yuyon) | 松鼠家的好朋友

體型只有松鼠一半大，長相就如同一顆湯圓，走路會發出「啾啾」聲。
是森林裡跑最快的訊息小精靈，喜愛試吃點心、報名抽獎從不缺席。
經常為了參加小動物理財闖關集章活動而大排長龍，得意收藏是限量徽章。

✓ 未來暗眼用途：

- 幫忙介紹基金公司專案活動、限時優惠...等短期支線任務。
- 他長相可愛但潦草，一坨圓圓的像雪球又像被捏過的麵團，說的話可能沒人聽懂，但大家都會被他的熱情影響，順便問一句：「哪裡排隊？」

投資哲學 Q&A 🐿️

Q: 為什麼是基金, 而不是股票?

A: 松鼠們覺得, 基金像是一個專業堆好的堅果籃, 收集不同堅果並存放在一起, 可以分散風險。

Q: 松鼠家族的核心價值是什麼?

A: 四個字「長期投資」。與其抓住短暫行情, 不如找到適合自己風險屬性的資產配置策略。

Q: 松鼠會推薦哪些基金?

A: 他們不愛追熱門, 更重視風險分散與資產配置等長期思維。常見配置為: 全球平衡型、台灣高股息、ESG永續型基金。

Q: 松鼠家族也有虧損的時候嗎?

A: 當然有啊! 但他們總是會說:「冬天會過去, 春天自然來。」重要的是, 在低點繼續投入, 而不是恐慌出場。

♥️ 一起來收集可愛的松鼠公仔/貼圖/表情貼/...吧!

每一個角色都代表了我們面對投資的不同面貌。用可愛松鼠的視角, 看懂基金投資、風險與人生目標。